

VALORACIÓN DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LA RESERVA EXPERIMENTAL HORCO MOLLE

Silva, Santiago, 1ra ed. Tucumán, Argentina: Humanitas, 2019. 154 pp.

La publicación de Silva trata, según sus propias palabras, de estimar el valor económico del potencial de uso ecoturístico de la Reserva experimental Horco Molle, de la provincia de Tucumán. Se trata de una tesis realizada para el posgrado denominado “Maestría en Gestión Ambiental” de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán.

Acerca de la estructura del libro, se puede decir que se divide en nueve capítulos cada uno conformado por varios ítems. En el primer capítulo, denominado “Introducción”, se explican el concepto de ecoturismo, además de compartir el estado de la cuestión del ecoturismo en Latinoamérica y Argentina, su importancia y la forma en la que se lleva a cabo su valoración. Más adelante justifica la importancia del estudio realizado, destacando que la riqueza natural y la cercanía con el Gran San Miguel de Tucumán hacen de la Reserva Experimental Horco Molle un área que merece ser estudiada. Se plantea la hipótesis de que los visitantes del área protegida estarían dispuestos a pagar una cifra mayor a la de la entrada, al poseer los servicios que brinda el área natural protegida un valor mayor al de la entrada. Los objetivos son divididos en dos categorías: Por un lado, un objetivo general, que es “Estimar el valor económico del potencial de uso ecoturístico de la Reserva Experimental Horco Molle con el empleo de los Métodos de Valoración Contingente y del Costo de Viaje”. Luego están los objetivos específicos, que consisten en describir el uso ecoturístico actual del lugar de estudio, investigar los antecedentes sobre dicha área, y obtener información de utilidad sobre el “recurso

ecoturístico”.

El segundo capítulo es el marco teórico-conceptual dentro del cual se encuadra la tesis. En esta parte se definen aquellos conceptos que el autor considera fundamentales para el desarrollo de la investigación, los cuales son los conceptos de Turismo y ecoturismo, Bienes y servicios ambientales y Valoración ambiental. Es importante destacar que en este último punto distingue entre “Valores de uso” y “Valores de no uso”, refiriéndose con esto al uso económico. Por ello, la valoración está intrínsecamente relacionada con la posibilidad de generar una ganancia económica.

El tercer capítulo es la recopilación de antecedentes académicos sobre la temática. El autor los divide según antecedentes sobre Turismo y ecoturismo por un lado y, por el otro lado, sobre Valoración de turismo y ecoturismo. Hay que resaltar que la gran mayoría de los trabajos aquí citados fueron producidos por autores hispanohablantes, en particular latinoamericanos y, particularmente, muchos autores argentinos. También existen antecedentes directos sobre el área de estudio, como los de Tisone y Grau, los cuales destacan el interés que genera en la sociedad el área colindante a la Reserva para la práctica de deportes como el ciclismo y el senderismo.

El siguiente capítulo se denomina “Marco referencial”, y en él se describe el área de estudio, desde su ubicación geográfica, características de relieve y clima, hasta los aspectos sociales como el nivel socio-económico de su población. También encontramos un listado de los taxones que se encuentran presentes dentro de la Reserva Experimental Horco Molle. Hacia el final de este capítulo se incluyen datos de la reserva vinculados con el flujo de visitantes y algunas encuestas realizadas en años pasados relacionadas con la Reserva, que tienen la función de servir como antecedentes y mostrar en primera instancia la dinámica turística del área protegida. Sin duda esta es la parte más relevante de la investigación que realiza el autor.

En el capítulo cinco se expone la metodología utilizada: por un lado, el Método de Valoración Contingente, que sirve para analizar las respuestas de las personas ante una situación hipotética “contingente”. Otro método utilizado es el Método del Costo de Viaje, que busca detectar la función de demanda entre número de visitantes y costo de desplazamiento. Se trata de métodos mayormente utilizado para estudios de marketing y se realizan a través de encuestas. En cuanto a su aplicación en la investigación, se explica que se le realizó la encuesta a un total de 304 personas que habían visitado la Reserva. Para la selección del tamaño de muestra, el autor utilizó el criterio del Coeficiente de Variación porcentual para evitar posibles sesgos, aplicando una fórmula sobre los

tamaños de varias muestras piloto para obtener el tamaño definitivo de la muestra.

Con respecto a la encuesta en sí misma, esta se divide en tres partes. En la primera parte, se consulta al visitante sobre cuántas veces había estado en la Reserva anteriormente y con qué frecuencia la visitaba. Además, se le preguntaba su opinión sobre los servicios que ésta provee. En la segunda parte se solicita a los visitantes hacer una valoración sobre los servicios ambientales, tanto cualitativa como también en términos cuantitativos (monetarios). A diferencia de la primera parte, en esta sección algunas de las preguntas tienen respuestas abiertas, como la pregunta “¿Cuánto pagaría cada vez que viene para hacer uso de los servicios que le brinda la Reserva Horco Molle?” Aun así, la mayoría de las preguntas siguen teniendo respuestas cerradas. En la tercera parte se interroga a los visitantes sobre las expectativas a futuro que poseen de la Reserva, específicamente sobre mejoras en los servicios brindados, y al final se les piden sus datos personales. En esta última parte de la encuesta las respuestas a todas las preguntas son cerradas. Esto da a entender que el autor le ha dado prioridad a la posibilidad de cuantificar y comparar los resultados.

Finalmente, en el siguiente capítulo es donde se procede a analizar y discutir los resultados de las encuestas. Para el procesamiento de los resultados se han utilizado diversos gráficos de barra y lineales que muestran las frecuencias de las respuestas de los visitantes. Luego de exponer brevemente los resultados se hace un análisis de los mismos. Algunos de los resultados preliminares: La mayoría de los visitantes ya habían visitado la Reserva anteriormente y lo hacen al menos una vez al año. Además, los visitantes parecen estar de acuerdo en que los servicios que brinda la reserva tienen un alto valor y estarían dispuestos a pagar para disfrutar de ellos. En cuanto a la valoración, la mayoría de los visitantes respondió que la calidad de los servicios no había aumentado ni disminuido en los últimos años, y aquellos que respondieron que había disminuido argumentaron que las causas podían ser la escasa cantidad de visitantes, la mala gestión o el estado de abandono. La mayoría tenía una alta expectativa de que la calidad de los servicios iba a aumentar en el futuro. Finalmente, en cuanto a las características socio-económicas de los visitantes, los resultados muestran que la edad de los visitantes oscila entre los 18 y 39 años, en su mayoría son mujeres y visitan la Reserva en grupos de entre 2 y 5 personas. Se detectó que la mayoría de los visitantes de la REHM eran trabajadores en relación de dependencia y también de estudiantes, la mayoría con títulos secundario completo.

La principal conclusión a la que se llegó es que cumple la hipótesis planteada de que los visitantes estarían dispuestos a pagar un mayor valor por la entrada a la Reserva. En base a esto, el autor propone a las autoridades responsables de la gestión organizar nuevas encuestas en el futuro y generar conciencia entre la población sobre la existencia de la Reserva y de los servicios que esta brinda. También concluye en que el Método de Valoración Contingente es el más adecuado para llevar a cabo investigaciones de este tipo.

A modo de conclusión, se puede decir que el trabajo cumple tres funciones. En primer lugar, como un documento donde se encuentran contenidos datos que son de interés para quienes estén interesados en la investigación de la Reserva Experimental Horco Molle, como el número de visitantes y las características socio-económicas de los mismos. La segunda función es hacer una valoración tanto del Método de Valoración de Contingente como del Método de Costo de Viaje en el estudio de un Área Natural Protegida y poder así decidir cuál es el más apropiado para su aplicación en este tipo de área de estudio. Finalmente, su tercera función es quizá la más axiomática: conjeturar qué tan dispuestos están los visitantes o la sociedad, en general, a pagar un determinado monto para acceder a los servicios ambientales brindados por un Área Natural Protegida. Este parece ser el verdadero motivo que impulsa a la investigación, dejando claro que se trata de un estudio de mercado.

Javier Peralta

bascaryperaltaj@gmail.com

Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Tucumán