

## **ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN LA VÍA DE LA PLATA DEL CAMINO DE SANTIAGO A TRAVÉS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES. ESTUDIO DE CASO EN LA PROVINCIA DE ZAMORA (ESPAÑA)**

**ADRIANA DEL VALLE RODRÍGUEZ** - [adriana.dv.rodriguez@gmail.com](mailto:adriana.dv.rodriguez@gmail.com)

Tesis presentada y aprobada para el Máster en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud. Universidad de Vigo (España)  
Año 2014.

Director: Dr. José Antonio Friz brea (Universidad de Vigos)

---

Recibido 23/02/2016, Aceptado 20/09/2016

En el contexto de las investigaciones abocadas al estudio de la planificación en turismo, en las últimas décadas, se advierte una mayor preocupación sobre la percepción que tiene la población residente hacia el turismo. Resulta de vital importancia conocer la importancia de la percepción de la comunidad receptora del turismo puesto que esto se traduce en la actitud que los individuos adoptan en relación tanto a la actividad turística como a los turistas, actitud que se visualiza en las interacciones existentes entre residentes y visitantes. En este sentido esta actitud se identifica el “trato amable”, elemento intangible básico para las estrategias de comunicación de los destinos, elemento que afecta en definitiva a la satisfacción del turista. Es por ello que tener presente cuáles son las percepciones de los residentes de un destino es una necesidad, puesto que se trata de un factor competitivo de los destinos para la gestión sostenible del mismo.

En este marco, esta investigación busca verificar la percepción de los residentes sobre las ventajas y desventajas que supone el desarrollo del turismo en un destino de interior. Para ello, se toma como base a aquellas localidades de la Provincia de Zamora (España) que son atravesadas por el trazado de la Vía de la Plata del Camino de Santiago. Se trata de un destino en desarrollo, que en los últimos años ha ido acondicionando su infraestructura y servicios de cara al paso del peregrino

por allí. De este modo, además de analizar la percepción que los residentes de los pueblos por donde discurre la Vía de la Plata tienen sobre el impacto del turismo en su comunidad, se han planteado ciertos objetivos específicos, a saber: delinear un perfil de peregrino que realiza la Vía de la Plata del Camino de Santiago; describir el grado de conocimiento que los residentes tienen respecto a la Vía de la Plata del Camino de Santiago, conocer el grado de satisfacción con la actividad turística en torno a este Itinerario Cultural; conocer la percepción de los ciudadanos sobre los beneficios que conlleva el paso del Camino de Santiago por sus pueblos/ciudades; determinar las expectativas de los ciudadanos en diferentes ámbitos; identificar la aportación y contribución que puede hacer el uso turístico de la Vía de la Plata en la dotación de servicios a la comunidad; analizar el proceso de puesta en valor turístico del Camino de Santiago; y, por último, caracterizar la oferta turística en relación al Camino de Santiago en los pueblos/ciudades zamoranas.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera: en primer lugar, se presenta una revisión de los principales aportes de la literatura sobre las percepciones de los residentes hacia la actividad turística. En segundo lugar, se describe la metodología e instrumentos empleados para alcanzar los objetivos propuestos. En tercer lugar, se exponen los resultados, para luego finalizar con la presentación de las conclusiones a las que se arriba. En cuanto a la exposición de los resultados, temáticamente se distribuyen en tres partes: una dedicada al proceso de puesta en valor de la Vía de la Plata en el contexto del Camino de Santiago de cara al turismo, una segunda, donde se realiza una caracterización del destino turístico y una descripción del perfil de peregrino que realiza esta ruta, y finalmente, una tercera sección dedicada al análisis de la percepción de los residentes en relación al turismo vinculado al Camino de Santiago.

Para cumplir estos objetivos, se ha trabajado con diversas técnicas: análisis crítico de la bibliografía, tratamiento de datos censales y su posterior representación cartográfica, relevamiento en el terreno, encuestas autoadministradas a peregrinos y cuestionario semi-estructurado a los residentes del área. La metodología a emplear en este trabajo de investigación se orientará a un enfoque cualitativo y cuantitativo, de modo complementario. En cuanto al enfoque cualitativo, se recurrió a técnicas

tales como la observación en el terreno, la entrevista no estructurada y el análisis del discurso de los actores sociales entrevistados. En relación al enfoque cuantitativo, se aplicó cuestionarios a turistas (peregrinos) que visitaron la Provincia de Zamora en el contexto de la Vía de la Plata por el Camino de Santiago y, asimismo, se procesaron y analizaron datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), por la Dirección General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León, por Xacobeo (dependiente de la Xunta de Galicia), por la Oficina del Peregrino de la Catedral de Santiago de Compostela, el Área de Turismo de la Junta de Castilla y León, el Área de Turismo de la Diputación de Zamora y la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Zamora-Vía de la Plata.

En cuanto a los resultados de la investigación, cabe reseñar los siguientes:

Actualmente, la Vía de la Plata del Camino de Santiago es uno de los tantos caminos jacobeos de peregrinación hacia Santiago de Compostela, la tercera ruta en términos de afluencia a peregrinos a Santiago de Compostela, sólo superado por el Camino Francés y el Camino Portugués. Este hecho causa que los residentes del destino tengan en general unas altas expectativas en el crecimiento de la actividad turística en su comunidad, valorando positivamente los beneficios comunitarios y personales del turismo. Así, las percepciones de los residentes se corresponderán con los efectos del turismo en un destino, identificados generalmente como positivos si se percibe un mayor dinamismo y diversidad de la economía del territorio, creación de puestos de trabajo, mejora de servicios sociales..., o bien, como efectos negativos si se perciben daños al patrimonio natural y modificaciones significativas en la cultura local. Por todo esto, la satisfacción de la comunidad local con el turismo receptivo es fundamental para su sostenibilidad, ya que, si los residentes manifiestan indiferencia, o incluso, hostilidad hacia los visitantes, la población puede alejar al turismo.

Si bien, relativamente, el peso porcentual de los peregrinos de la Vía de la Plata no es significativo en relación al total que arriba a Santiago (supone, alrededor de un 5%), en términos absolutos, supone un importante impacto en la dinámica rural de la Provincia de Zamora. La Vía de la Plata es un itinerario que hoy tiene un claro uso

turístico, pero que, a lo largo de sus siglos de historia, ha tenido diversas utilidades y significados. Desde la década de 1990, y sobre todo desde la declaración de Patrimonio de la Humanidad del Camino de Santiago, la Vía de la Plata ha visto incrementar su tránsito.

Tener en claro cuáles son las percepciones de los residentes de un destino es una necesidad en tanto y en cuanto es un factor competitivo para la gestión sostenible del mismo, aún más cuando el destino se encuentra en una fase de desarrollo. Esto ha sido demostrado mediante el análisis de la evolución de la afluencia de peregrinos a Santiago de Compostela a través de la Vía de la Plata, dando cuenta del incremento paulatino del número de turistas jacobeos año tras año a tal punto de posicionar esta ruta como la tercera más recorrida en este año.

Hoy el tramo zamorano de la Vía de la Plata se encuentra dotado de unas infraestructuras y servicios aceptables, que cumplen las expectativas de los peregrinos que caminan por él. Sin embargo, propio de todo destino en desarrollo, debe enriquecer su oferta atendiendo a la diversidad de los visitantes. Así, los pueblos y ciudades de la ruta no deberían entrar en políticas competitivas, sino más bien, apostar por la complementariedad, es decir, poner a disposición de los peregrinos la especialización en distintos servicios y bienes culturales dentro de una misma oferta turística. Se recomienda en este sentido, apostar por una mejor conservación y rehabilitación del patrimonio cultural y potenciar la creación de productos asociados a las particularidades que ofrece el territorio, por ejemplo, a experiencias relacionadas con el enoturismo, con el agroturismo y la gastronomía local. Esto último supone el ingreso en el juego de numerosos vecinos de la comunidad. Esto resulta pertinente con el propósito de adaptar el Camino a las nuevas formas de peregrinación, caracterizadas por las motivaciones relacionados con la naturaleza, el deporte o la cultura. Todo esto, claro está, evitando caer en una masificación, que podría conducir a un riesgo en el destino. Esto sólo se supera con una planificación estratégica del destino, que atienda a la carencia de actividades y servicios que impactan negativamente en la experiencia del peregrino. Lógicamente, para todo ello es necesaria la puesta en marcha de una política de planificación en la que estén presentes las administraciones, técnicos y profesionales y los ciudadanos en plena coordinación.

Por otro lado, los resultados hallados han permitido elaborar un perfil del peregrino que recorre el Camino de Santiago por la Vía de la Plata, correspondiendo, prioritariamente, con personas que lo hacen andando y solas, no quitando que haya compartido algunos tramos del recorrido con otras personas. Son más numerosos los varones, los de nacionalidad española en los Años Santos (donde el 25 de julio –día del Apóstol Santiago– cae domingo), y los alemanes, franceses, ingleses e italianos en los otros años. En cuanto a la edad, 7 de cada 10 peregrinos es mayor a 45 años, siendo la edad media del grupo analizado de 49,6 años, con un alto nivel de formación académica. Asimismo, se trata de un peregrino que vincula este itinerario tradicional con las prácticas de ocio y tiempo libre, sirviendo, además, para la diversión y actividad deportiva, para la evasión, la búsqueda interior y el alejamiento de la rutina. Esto se comprueba en el cuadro motivacional diverso e incluyente que acusan los peregrinos. Llama la atención el volumen de jubilados y parados que realiza la ruta, en relación a otros sectores de la población de acuerdo a la actividad laboral de la población analizada. Esto explicaría porque la localidad de inicio del camino por excelencia de estos peregrinos sea Sevilla, lo que supone demasiado tiempo de peregrinación para salvar los casi 1.000 km existentes entre la ciudad andaluza y Santiago de Compostela. Si restringimos los lugares de inicio elegidos en la Provincia de Zamora, se destacan dos: la ciudad de Zamora y Granja de Moreruela.

En este trabajo se ha comprobado que, en general, los residentes tienen unas altas expectativas en relación al turismo en el futuro, esperando que haya más peregrinos y que su pueblo/ciudad esté mejor preparada para recibirlos. Son conscientes que los impactos positivos del turismo no sólo se miden en términos económicos, pero la actividad no está plenamente valorada positivamente puesto que no genera trabajo en la comunidad ni emplea a los jóvenes del pueblo. Los impactos del turismo en las dimensiones cultural, social y medioambiental han sido considerados y valorados positivamente en gran medida por los residentes, pero esto no ha tenido mucho peso en la satisfacción global de los vecinos sobre el turismo. Finalmente, cabe resaltar que este aspecto –la satisfacción del residente de un destino– es de vital importancia para su sostenibilidad.